



Copia para sofres (bval)

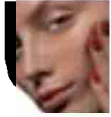
Quién hace qué

LANCÔME BEAUTY CENTRE Estrena espacio en El Corte Inglés



La firma de cosméticos y fragancias, Lancôme, abre un nuevo espacio completo de estética y bienestar en la sede de El Corte Inglés del Paseo de la Castellana de Madrid. El Beauty Centre cuenta con cuatro zonas diferenciadas y exclusivas, donde cualquier mujer encontrará todo lo necesario para su cuidado facial y corporal. Derspecialist se destina, especialmente, al conocimiento y cuidado de la piel del rostro. En Color Design Studio asesoran sobre colorido y maquillaje. El Bar de Perfumes descubre la magia de las fragancias. Y para disfrutar de masajes únicos y muy relajantes nos espera el Beauty Institut.

DREAM IMAGE Cirujanos estéticos de otros países



Esta agencia española, que representa a médicos y cirujanos estéticos internacionales, ofrece la opción de acceder a profesionales del extranjero en determinadas clínicas españolas. Los doctores Bodin y Bachelier, discípulos de Ivo Pintanguy, encabezan la lista de este innovador proyecto. Madrid, Palma de Mallorca, Bilbao, Sevilla, Marbella y Vigo, serán las ciudades en las que realizarán sus primeras intervenciones a través de reconocidos centros de dermatología y estética. Más información Tef.: 91 415 34 05 / 902 108 172.

SHISEIDO Y su nuevo Director de Colorido



Dick Page es el flamante Director Artístico de Colorido de Shiseido The Makeup. Lleva varios años trabajando en la firma y ya prepara el lanzamiento para el próximo otoño-invierno 2008: «El avance más importante es la incorporación de ingredientes propios de las cremas de tratamiento a los fondos de maquillaje. También evoluciona el diseño del cepillo de la máscara de pestañas y la utilización de micropigmentos, para que exista una gran variedad de tonos. Quiero encontrar un maquillaje que sea perfecto y convertirlo en un auténtico *best seller*».

CHLOË SEVIGNY Musa del nuevo perfume de Chloé

La actriz americana e icono de estilo, Chloë Sevigny, es la imagen del nuevo perfume de Chloé, presentado hace días en París. Junto a ella, protagonizarán la campaña publicitaria la actriz francesa Clemence Poesy y la top model Anja Rubik, muy cercana a la firma. La compañía propietaria de Chloé, Coty Prestige, está convencida de que la nueva fragancia refleja la visión contemporánea y moderna de la mujer actual y con *glamour*. Se ha elegido a Sevigny, porque las actrices más *fashion* del cine se han enamorado del chic y la modernidad de esta firma, como ocurrió con las estrellas de Hollywood en el pasado.

